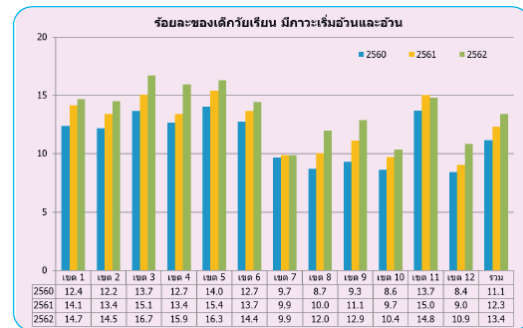
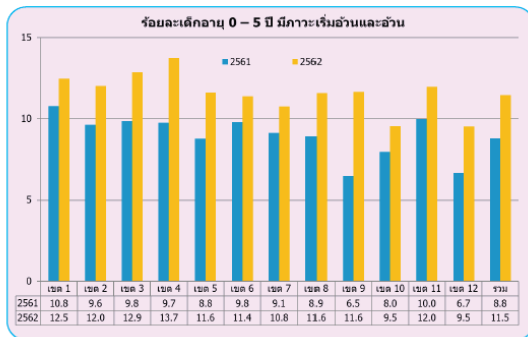


บทบาทและท่าทีการดำเนินงานการจัดการโรคอ้วนในประเทศไทย
เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประชุม APEC Health Working Group (HWG)
ระหว่างวันที่ 7-8 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ประเทศมาเลเซีย

จัดทำโดย สำนักโภชนาการ กรมอนามัย

1. สรุปประเด็นสำคัญ ปัญหา หรือสถานการณ์ในประเทศไทย



สถานการณ์ของประเทศไทย จากข้อมูลระบบรายงาน Health Data Center กระทรวงสาธารณสุข พบว่า อัตราภาวะเริ่มอ้วนและอ้วนของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 8.8 ในปี พ.ศ. 2561 เป็นร้อยละ 11.5 ในปี 2562 (เป้าหมายไม่เกินร้อยละ 10) ในขณะที่ภาวะเริ่มอ้วนและอ้วนของเด็กวัยเรียน อายุ 6-14 ปี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2560-2562 (ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562) พบว่า ร้อยละ 11.1 12.3 และ 13.6 ตามลำดับ

สำนักโภชนาการ กรมอนามัย ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านโภชนาการระดับชาติ พ.ศ. 2562-2566 เพื่อให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์และมีสุขภาพที่ดี ลดปัญหาทุพโภชนาการ undernutrition ลดลง (เตี้ย ผอม) overnutrition ไม่เพิ่มขึ้น (อ้วน) และมีฐานข้อมูลด้านโภชนาการระดับชาติ

ประเทศไทย โดยกรมอนามัยเห็นถึงความสำคัญในการจัดการปัญหาโรคอ้วนในเด็ก โดยมีกลไกการดำเนินงานในระดับพื้นที่ผ่านนโยบายสำคัญมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต เน้นการส่งเสริมสุขภาพแบบบูรณาการ ทั้งในด้านโภชนาการ พัฒนาการ และส่งเสริมกิจกรรมทางกายที่เหมาะสมด้วยกิจกรรมเล่นเปลี่ยนโลก ให้ความรู้โภชนาการผ่านโรงเรียนรอบรู้สุขภาพ เช่น ลดหวาน มัน เค็ม ส่งเสริมกินผัก ผลไม้ และไม่จำหน่ายน้ำหวานในโรงเรียน เป็นต้น รวมถึงมีมาตรการภาษีน้ำตาล และสร้างเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพอย่างง่าย เช่น healthier logo choice, food choice application

2. ประเด็นเร่งด่วนที่ไทยต้องการผลักดัน/ท่าที (ถ้ามี)

การควบคุมการจำหน่าย unhealthy food นอกรั้วโรงเรียนเป็นประเด็นท้าทาย ดังนั้น สำนักโภชนาการ กรมอนามัย จึงรับเป็นแกนกลางในการจัดตั้งคณะทำงาน กำหนดแนวทางการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์สำหรับเด็ก ซึ่งเป็นมาตรการที่อยู่ในชุดข้อเสนอแนะของ WHO ในภารกิจยุติภาวะอ้วนในเด็ก

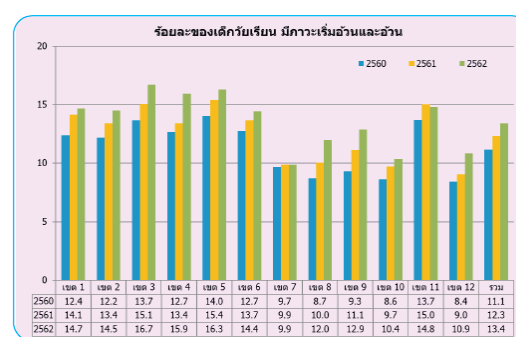
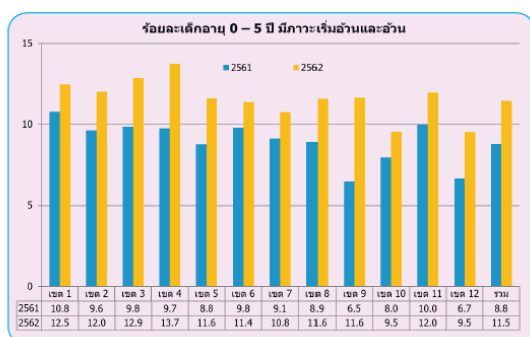
3. ประเด็นที่ไทยต้องการให้เขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปคเร่งดำเนินการ (ถ้ามี)

ประเทศไทยขอให้ทาง APEC ช่วยสนับสนุนด้านวิชาการ โดยเสนอให้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนระดับนโยบายที่ประสบผลสำเร็จด้าน advertising industry และมาตรการทางสังคม เพื่อการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Information on Childhood Obesity for APEC Health Working Group (HWG) Meeting 7 – 8 February 2020, Malaysia

Prepared by Bureau of Nutrition,
Department of Health

1. Current situations and challenges in Thailand



The current situation on childhood obesity in Thailand according to the information from Health Data Center, Ministry of Public Health, the overweight and obesity rate among Thai children under 5 years old has risen from 8.8% in 2018 to 11.5% in 2019 (the target is to keep the rate lower than 10%), Meanwhile, the overweight and obesity rate among school-age children aged 6 to 14 years old has continuously risen during the year 2017 – 2019 (1st semester of the academic year 2019) from 11.1%, 12.3% and 13.6% respectively.

The Bureau of Nutrition, Department of Health, has formulated the National Plans of Action for Nutrition B.E. 2562 – 2566 (2019 – 2023) in order to people have desirable behavior in consuming healthy food, to reduce malnutrition problems including undernutrition (stunting and underweight) and overnutrition (overweight and obesity), as well as to establish nutrition data system.

Thailand, through the Department of Health, emphasizes the tackling on childhood obesity by implementing local mechanism such as “Miracle of The First 1,000 Days Project” which focuses on the integrated health promotion including nutrition, childhood development, and promotion of physical activities through “Thai Child-Play Day Project”. The Bureau of Nutrition, Department of Health, also provide knowledge on nutrition in health promoting schools such as encouraging students from reducing sweet, fat, salty food and encouraging them to consume more–fruits and vegetables and banning sweetened beverages sold at school. There is also a sugar-tax measure to control the consumption of sweetened beverages, and other tools to help the consumers make decision on buying healthier products such as healthier logo choice and food choice application.

2. Urgent matters Thailand would like to address (if any)

The control of unhealthy food sold outside schools is still a challenge in Thailand. Thus, the Bureau of Nutrition, Department of Health, accepted to be the lead organization in establishing a working group on Marketing of Food and Non-Alcoholic Beverages to Children, which is a measure under set of WHO recommendations on ending childhood obesity.

3. Urgent matters Thailand would like APEC Member Economies to address (if any)

Thailand requests APEC to provide technical support by establishing a knowledge exchange platform for member economies to share success stories on advertising industry and social measure in order to enhance health literacy.
