

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักโภชนาการ กรมอนามัย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การแก้ไขปัญหาโรคอ้วนคนไทย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : K1 การจัดการน้ำหนักสำหรับวิทยากรระดับจังหวัด K2 องค์กรไ้พุง K3 ก้าวสู่ประเทศไทยไร้พุง								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : องค์กรภาครัฐหรือเอกชนผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นองค์กรต้นแบบไร้พุง ( ตัวชี้วัดที่ 3.4 แบบรายงานการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการปี 2553 (SAR Card)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : องค์กรต้นแบบ 130 องค์กร								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	บ่งชี้ความรู้ ทบทวนงานวิจัย เอกสารผลงานวิชาการที่ เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคอ้วนคนไทย	ต.ค.-ธ.ค.  52	จำนวนเอกสารวิชาการ	3 เรื่อง	นักวิชาการจากส่วนกลาง และพื้นที่	นพ.ณรงค์ สายวงศ์, วณิชา, กานต์ณัฏชา		
2.	สร้างและแสวงหาความรู้ สรุปและหาข้อตกลงประเด็นการเรียนรู้ที่เป็น KM Actors และส่งผลกระทบในวงกว้าง	ทุกเดือน	รายงานการประชุม	3 ครั้ง	คณะทำงานวิชาการฯ  CoPs	กพว.		
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมและจัดเก็บเป็นเอกสารความรู้และ อิเล็กทรอนิกส์		จำนวนเอกสารวิชาการ		บ้านแห่งการเรียนรู้, เว็บไซต์สำนักโภชนาการ	KM Team		
4.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ ประชุมนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพให้ความรู้ 3 อ. ระดับจังหวัดให้เป็น วิทยากรมืออาชีพในเรื่องหลัก 3 อ.	มี.ค. 53	จำนวนครั้ง		บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	เข้าถึงความรู้ - เอกสารเผยแพร่  - อิเลคทรอนิกส์		- จำนวนเอกสารที่เผยแพร่  - จำนวนคนที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์		บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
6.	แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Air War - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ศึกษาดูงาน		- จำนวนครั้ง/เรื่อง	1 เรื่อง	- องค์กรภาครัฐและเอกชน	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		
7.	การเรียนรู้ - จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 7 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
8.	ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - ประชุม KM Team - กิจกรรม Empowerment Visit ณ ตึก Lab		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 3 ครั้ง	KM Team	สำนักโภชนาการ		
9.	การสื่อสาร - ผ่านสื่อของสำนักโภชนาการทุกช่องทาง โทรทัศน์ , วิทยุ		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 15 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
10.	กระบวนการ/เครื่องมือสนับสนุน - Empowerment Visit		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		
11.	การฝึกอบรมและเรียนรู้ - การอบรมการตรวจวัดไขมันในร่างกาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชน / จนท. กรมอนามัย		- จำนวนครั้ง	2,000 ราย	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
12.	การวัดผล - ติดตามความก้าวหน้า		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
13.	การยกย่องชมเชย - จัดเผยแพร่ผลงานผ่านคลังความรู้เรื่อง “คนไทยไร้พุง”		- จำนวนครั้ง	12 ครั้ง	KM Team	สำนักโภชนาการ		