

| แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|--------------------|----------|---|---|-------|----------|
| ชื่อส่วนราชการ : สำนักโภชนาการ กรมอนามัย | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ : การแก้ไขปัญหาโรคอ้วนคนไทย | | | | | | | | |
| องค์ความรู้ที่จำเป็น : K1 การจัดการน้ำหนักสำหรับวิทยากรระดับจังหวัด K2 องค์กรไรรู้พุง K3 ก้าวสู่ประเทศไทยไร้พุง | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : องค์กรภาครัฐหรือเอกชนผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นองค์กรต้นแบบไร้พุง (ตัวชี้วัดที่ 3.4 แบบรายงานการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการปี 2553 (SAR Card)) | | | | | | | | |
| เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : องค์กรต้นแบบ 130 องค์กร | | | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
| 1. | บ่งชี้ความรู้ ทบทวนงานวิจัย เอกสารผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาโรคอ้วนคนไทย (โดยการให้เมนูไร้พุง ในการเลือกบริโภคอาหาร) | ต.ค.-ธ.ค. 52 | จำนวนเอกสารวิชาการ | 3 เรื่อง | นักวิชาการจากส่วนกลางและพื้นที่ | นพ.ณรงค์ สายวงศ์, สุจิตต์, วิไลลักษณ์ | | |
| 2. | สร้างและแสวงหาความรู้สรุปและหาข้อตกลงประเด็นการเรียนรู้ที่เป็น KM Actors และส่งผลกระทบในวงกว้าง | ทุก 6 เดือน | รายงานการประชุม | 2 ครั้ง | คณะทำงานวิชาการ CoPs | กพว. | | |
| 3. | จัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมและจัดเก็บเป็นเอกสารความรู้และอิเล็กทรอนิกส์ | | จำนวนเอกสารวิชาการ | | บ้านแห่งการเรียนรู้, เว็บไซต์สำนักโภชนาการ | KM Team | | |
| 4. | ประมวลและกลั่นกรองความรู้ประชุมนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพให้ความรู้ 3 อ. ระดับจังหวัดให้เป็นวิทยากรมืออาชีพในเรื่องหลัก 3 อ. | มี.ค. 53 | จำนวนครั้ง | | บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ | | |

| แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | |
|---|--|---------------|---|-----------------------|---|---|-------|----------|
| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
| 5. | เข้าถึงความรู้ - เอกสารเผยแพร่ - อิเลคทรอนิกส์ | เม.ย.-ก.ค. 53 | - จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ - จำนวนคนที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ | 3 เรื่อง | บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ | | |
| 6. | แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุชุมชน - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ศึกษาดูงาน | | - จำนวนครั้ง/เรื่อง | 1 เรื่อง | - องค์กรภาครัฐและเอกชน | สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต | | |
| 7. | การเรียนรู้ - จัดกิจกรรมศึกษาดูงานและนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | | - จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ | | |
| 8. | ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - สอดแทรกเรื่องเมนูสุขภาพ-เมนูไร้พุงในการประชุม KM Team - กิจกรรม Empowerment Visit ณ ตึก Lab | | - จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | KM Team | สำนักโภชนาการ | | |
| 9. | การสื่อสาร - ผ่านสื่อของสำนักโภชนาการทุกช่องทาง โทรทัศน์ , วิทยุ | | - จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 10 ครั้ง | บุคลากรกรมอนามัยและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต | | |

| แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | | | |
|---|--|----------|--------------|----------------------|---|---|-------|----------|
| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
| 10. | กระบวนการ/เครื่องมือสนับสนุน - Empowerment Visit | | - จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต | | |
| 11. | การฝึกอบรมและเรียนรู้ - ฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณ คุณค่าสารอาหารในการวิเคราะห์เมนูไร้พุง และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชน / จนท. กรมอนามัย | | - จำนวนครั้ง | 500 คน | บุคลากรสาธารณสุข บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ | | |
| 12. | การวัดผล - ติดตามความก้าวหน้า | | - จำนวนครั้ง | อย่างน้อย 2 ครั้ง | บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง | สำนักโภชนาการ | | |
| 13. | การยกย่องชมเชย - จัดเผยแพร่ผลงานผ่านคลังความรู้เรื่อง “คนไทยไร้พุง” | | - จำนวนครั้ง | 12 ครั้ง | KM Team | สำนักโภชนาการ | | |