

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักโภชนาการ กรมอนามัย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การแก้ไขปัญหาโรคอ้วนคนไทย								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : K1 คุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารในผลไม้ K2 food processing K3 พฤกษเคมีและประโยชน์ในผลไม้								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : องค์การภาครัฐหรือเอกชนผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นองค์กรต้นแบบไร้พุง								
(ตัวชี้วัดที่ 3.4 แบบรายงานการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการปี 2553 (SAR Card)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : องค์กรต้นแบบ 130 องค์กร								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	บ่งชี้ความรู้ ทบทวนงานวิจัย เอกสารผลงานวิจัยและ งานวิชาการที่เกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการ ในผลไม้	ต.ค.-ธ.ค. 52	จำนวนเอกสารวิชาการ	3 เรื่อง	นักวิชาการจากส่วนกลาง	นันทยา และคณะ		
2.	สร้างและแสวงหาความรู้ สรุปและหาข้อตกลงประเด็นการเรียนรู้ที่เป็น เรื่องเร่งด่วนและอยู่ในความสนใจ	ธ.ค.52- ม.ค 53	รายงานการประชุม	2 ครั้ง	คณะทำงานกลุ่มงานภ.	นันทยา และคณะ		
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ รวบรวมและจัดเก็บเป็นเอกสารความรู้และ อิเล็กทรอนิกส์	ก.พ 53	จำนวนเอกสารวิชาการ	1 เรื่อง	เว็บไซต์สำนักโภชนาการ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	นันทยา และคณะ		
4.	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ ประชุม นำเสนอและลปรร. ในประเด็น คุณค่าทางโภชนาการในผลไม้	มี.ค. 53	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 3 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	เข้าถึงความรู้ - เอกสารเผยแพร่ เรื่อง คุณค่าทาง โภชนาการในผลไม้ - อีเลคทรอนิกส์		- จำนวนเอกสารที่ เผยแพร่ - จำนวนคนที่เข้าเยี่ยมชม ชมเว็บไซต์	ไม่น้อยกว่า 1200 เล่ม	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
6.	แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้		- จำนวนครั้ง/เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/เรื่อง	-บุคลากรกรมอนามัย -ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง - องค์การภาครัฐและเอกชน	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		
7.	การเรียนรู้ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 3 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
8.	ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - กิจกรรม Empowerment Visit		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 3 ครั้ง	KM Team	สำนักโภชนาการ		
9.	การสื่อสาร - ผ่านสื่อของสำนักโภชนาการทุก ช่องทาง โทรทัศน์ , วิทยุ		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 4 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
10.	กระบวนการ/เครื่องมือสนับสนุน - Empowerment Visit		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ ศูนย์อนามัยเขต 12 เขต		
11.	การฝึกอบรมและเรียนรู้ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรเรื่องวิเคราะห์ คุณค่าทางโภชนาการ		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	สำนักโภชนาการ		
12.	การวัดผล - ประเมินความพึงพอใจ		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	บุคลากรกรมอนามัยและ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ KM		
13.	การยกย่องชมเชย - จัดตลาดนัดเผยแพร่ผลงาน		- จำนวนครั้ง	อย่างน้อย 1 ครั้ง	KM Team	สำนักโภชนาการ		