

ขั้นตอนที่ 6 กิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

โครงการมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต

ปัจจัยความเสี่ยง	กิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	เป้าหมาย/ผลสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมตามแนวทางการจัดการความเสี่ยง	ปี พ.ศ. 2563		ปี พ.ศ. 2564										ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			สำนักโภชนาการ	
1. ไม่สามารถดำเนินการถอดบทเรียนได้	กำหนดรูปแบบการถอดบทเรียนใหม่ ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่	บทเรียนความสำเร็จการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต															สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
2. กิจกรรมไม่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. ประสานพื้นที่ผ่าน Video Conference เพื่อทำความเข้าใจภายใต้สถานการณ์ การระบาดของโรค COVID-19 2. ปรับรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่	บทเรียนความสำเร็จการดำเนินงานมหัศจรรย์ 1,000 วันแรกของชีวิต															สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
3. การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	กำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการเป็นระยะ	การใช้งบประมาณตรงตามเป้าหมายของโครงการ															สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
4. เครื่องมือการประเมิน ไม่ครอบคลุมประเด็นที่นำมาใช้พัฒนาสื่อ	ปรับปรุงเครื่องมือให้มีความเหมาะสมครอบคลุมประเด็นที่จะพัฒนาสื่อ	เครื่องมือมีความเหมาะสมครอบคลุมประเด็นที่จะพัฒนาสื่อ															สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
5. การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด	กำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการเป็นระยะ	การใช้งบประมาณตรงตามเป้าหมายของโครงการ															สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ

6. ข้อมูลจากการประเมินไม่ครบถ้วน	จัดทำแบบตรวจสอบ ข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลจากการประเมิน ครบถ้วนตามที่กำหนด	สถานการณ์การสื่อสาร โฆษณาการสตรีและเด็กปฐมวัย																สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
7. เนื่องจากสถานการณ์ การระบาดของ โรค COVID-19 ระลอกใหม่ มีการยกระดับ มาตรการ ให้งด เดินทางข้ามจังหวัด จึง ทำให้นักวิชาการจาก ส่วนกลางไม่สามารถ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลได้	1.ปรับปรุงแบบกิจกรรมในการลง พื้นที่ประเมินสถานการณ์การ สื่อสารโภชนาการสตรีและเด็ก ปฐมวัย โดยใช้การประเมินแบบ ออนไลน์ 2. ประสานพื้นที่เพื่อหาช่วงเวลา ที่สามารถลงพื้นที่ประเมินสื่อ ภายใต้อาคารการระบาด ของโรค COVID-19 ระลอกใหม่	สถานการณ์การสื่อสาร โฆษณาการสตรีและเด็ก ปฐมวัย																สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
8. การเบิกจ่าย งบประมาณไม่เป็นไป ตามแผนที่กำหนด	กำกับติดตามการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนงานโครงการ เป็นระยะ	การใช้งบประมาณตรงตาม เป้าหมายของโครงการ																สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
9. การจัดประชุมได้ผล ไม่ครบคลุมตาม ประเด็นที่กำหนดไว้	กำหนดประเด็นในการจัดประชุม ที่ชัดเจน	มติที่ประชุมครบถ้วนตาม ประเด็นที่กำหนด																สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ
10. - ผู้เข้าร่วม ประชุมไม่ใช่ กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนดไว้ -จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมไม่ได้ตามที่ กำหนดเนื่องจาก สถานการณ์การระบาดของ โรค COVID-19 ระลอกใหม่ จึงห้ามจัด กิจกรรมซึ่งมีการ รวมกลุ่มของบุคคล มากกว่า 20 คน	1.กำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้า ประชุมที่ชัดเจน 2.ประสานผู้เข้าร่วมประชุม ล่วงหน้าและติดตามการเข้าร่วม เป็นระยะ 2. ปรับรูปแบบการประชุม เป็น Video Conference	ผู้เข้าร่วมประชุมครบตาม จำนวนที่กำหนด																สำนักโภชนาการ	ไม่ใช้งบประมาณ

<p>18. ความเข้าใจของผู้กำหนดรายละเอียดการจัดทำสื่อ กับผู้จ้างไม่ตรงกัน ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน</p>	<p>1. กำหนดรายละเอียดการจัดทำสื่อ ครอบคลุมถึงรูปแบบสื่อ วัตถุประสงค์การสื่อสาร และระยะเวลาการดำเนินงานให้ชัดเจน 2. กำกับ ติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนการ</p>	<p>สื่อดิจิทัลผ่านพีบ การส่งเสริม โฆษณาการหญิงตั้งครรภ์ หญิงให้นมบุตร ภายใต้สถานการณ์การระบาด COVID-19</p>												<p>สำนักโภชนาการ</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
<p>19. การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>	<p>กำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการเป็นระยะ</p>	<p>การใช้งบประมาณตรงตามเป้าหมายของโครงการ</p>												<p>สำนักโภชนาการ</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
<p>20. เนื้อหาของชุดความรู้ ไม่ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>สำรวจความต้องการสื่อของกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางออฟไลน์/ออนไลน์</p>	<p>ชุดความรู้ดิจิทัล การส่งเสริมการเฝ้าระวังการเจริญเติบโตของเด็กอายุ 0 - 5 ปี ภายใต้สถานการณ์การระบาด COVID-19</p>												<p>สำนักโภชนาการ</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
<p>21. ความเข้าใจของผู้กำหนดรายละเอียดการจัดทำสื่อ กับผู้รับจ้างไม่ตรงกัน ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน</p>	<p>1. กำหนดรายละเอียดการจัดทำสื่อ รูปแบบสื่อ และระยะเวลาการดำเนินงานให้ชัดเจน 2. กำกับ ติดตามการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน</p>	<p>ชุดความรู้ดิจิทัล การส่งเสริมการเฝ้าระวังการเจริญเติบโตของเด็กอายุ 0 - 5 ปี ภายใต้สถานการณ์การระบาด COVID-19</p>												<p>สำนักโภชนาการ</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>
<p>22. การเบิกจ่ายงบประมาณตามกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p>	<p>กำกับติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการเป็นระยะ</p>	<p>การใช้งบประมาณตรงตามเป้าหมายของโครงการ</p>												<p>สำนักโภชนาการ</p>	<p>ไม่ใช้งบประมาณ</p>