


รายงาน ตัวชี้วัด 1.19

ร้อยละของประชากรผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมการสุขภาพที่พึงประสงค์

 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

ด้านผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการปัจจุบัน คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่เข้าร่วมชมรมผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านผู้สูงอายุทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

กลุ่มผู้รับบริการในอนาคต คือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่เข้าร่วมชมรมผู้สูงอายุและที่อาศัยในชุมชน โดยรอบ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านผู้สูงอายุทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ความต้องการ/ ความคาดหวัง	<p>ผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการสื่อสารข้อมูลและการรับบริการด้านโภชนาการผู้สูงอายุ และนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป พบว่ามีความต้องการ/ความคาดหวังจากหน่วยงานของรัฐให้การสนับสนุนด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) สนับสนุนสื่อความรู้ด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ โมเดลอาหาร เป็นต้น เป็นสื่อความรู้ที่เข้าใจได้ง่าย มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับผู้สูงอายุ รวมทั้งช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว2) มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ จัดอบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการและการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ข้อเสนอแนะในการกินอาหาร อาหารที่มีประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ อาหารเฉพาะโรค อาหารเสริม อาหารลดหวาน มัน เค็ม3) สนับสนุนให้ชุมชนมีตลาดสุขภาพ และร้านขายของสำหรับผู้สูงอายุ ในราคา ย่อมเยา
-------------------------------------	---

	<p>4) พัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ และคิดค้นอาหารเสริมทางเลือกที่มีลักษณะเนื้อสัมผัสและสารอาหารที่เหมาะสม จำหน่ายในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>5) สนับสนุนด้านงบประมาณและอาหารให้แก่ผู้สูงอายุ</p> <p>6) สนับสนุนด้านการติดต่อสื่อสาร เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (smart phone) เป็นต้น</p> <p>ผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อที่เหมาะสมกับการสื่อสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ 3 อันดับแรก คือ คลิปวิดีโอ ร้อยละ 69.7 โปสเตอร์และคู่มือ/หนังสือ ร้อยละ 40.8 และโมเดลอาหาร ร้อยละ 31.6 ส่วนช่องทางการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ 3 อันดับแรก คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 69.7 โทรศัพท์ ร้อยละ 59.2 และศูนย์บริการสาธารณสุข ร้อยละ 52.6</p>
<p>ความผูกพัน</p>	<p>ในการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน สำนักโภชนาการได้มีการสนับสนุนองค์ความรู้/สื่อความรู้/เครื่องมือ อาทิ หนังสือ/คู่มือด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ สื่อประชาสัมพันธ์ ไลน์ ชดโมเดลอาหาร ป้ายไว้นิล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนงานด้านโภชนาการผู้สูงอายุลงสู่ระดับพื้นที่ผ่านทางศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ชมรมผู้สูงอายุ และมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ดูแลผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไปโดยตรง ซึ่งผู้รับบริการให้ความสนใจเป็นอย่างมาก</p>
<p>ความพึงพอใจ</p>	<p>ผลการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) พบว่ามีความพึงพอใจการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุของสำนักโภชนาการโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ร้อยละ 52.6 และการเข้าถึง/สืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุโดยส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ปานกลาง ร้อยละ 48.7</p>

<p>ความไม่พึงพอใจ</p>	<p>1) ผู้รับบริการไม่พึงพอใจที่ได้รับการสนับสนุนสื่อความรู้ฯ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และจำนวนสื่อที่ได้รับการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอต่อการกระจายลงสู่ระดับพื้นที่ของหน่วยงานในสังกัด</p> <p>2) ผู้รับบริการไม่พึงพอใจต่อสื่อความรู้ฯ เนื่องจากมีขนาดตัวอักษรเล็ก เนื้อหาค่อนข้างเยอะ ใช้ภาษาค่อนข้างวิชาการ เข้าใจยาก และได้รับการสนับสนุนไม่ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ผลการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) มีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ดังนี้</p> <p>1) การสื่อสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ตัวอักษร มีขนาดใหญ่ มีความน่าสนใจ นำไปใช้ได้ง่าย สื่อสารได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีการสื่อสารเป็นประจำและผ่านหลายช่องทาง</p> <p>2) มีต้นแบบหรือแหล่งเรียนรู้ด้านสุขภาพ สวัสดิการที่เกี่ยวข้อง และมีการพัฒนาอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพร่วมกันในชุมชน</p> <p>3) จัดทำสื่อความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น และผู้สูงอายุบางคนไม่ถนัดในการใช้สมาร์ทโฟน แนะนำให้สนับสนุนสื่อความรู้ในรูปแบบแผ่นพับ หนังสือ เสียงตามสาย</p>

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบัน คือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านผู้สูงอายุทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรในชุมชน ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต ได้แก่ นักวิชาการสังกัดหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านผู้สูงอายุทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรในชุมชน ชมรมผู้สูงอายุ โรงเรียนผู้สูงอายุ

<p>ความต้องการ/ ความคาดหวัง</p>	<p>ผลการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) เพื่อรับฟังความคิดเห็นในการสื่อสารข้อมูล และการรับบริการด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ และนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานให้ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป พบว่าผู้ตอบแบบประเมิน มีความต้องการ/ความคาดหวังจากหน่วยงานของรัฐให้การสนับสนุนด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนสื่อความรู้ด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ คลิปวิดีโอ โมเดลอาหาร เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ 2) มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ จัดอบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการและการออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ข้อเสนอแนะในการกินอาหาร อาหารที่มีประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ อาหารเฉพาะโรค อาหารเสริม อาหารลดหวาน มัน เค็ม 3) พัฒนานวัตกรรมด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ และคิดค้นอาหารเสริมทางเลือก ที่มีลักษณะเนื้อสัมผัสและสารอาหารที่เหมาะสม จำหน่ายในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย 4) สนับสนุนด้านการติดต่อสื่อสาร เช่น สัญญาณอินเทอร์เน็ต มือถือสมาร์ทโฟน เป็นต้น
<p>ความผูกพัน</p>	<p>ในการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน สำนักโภชนาการได้มีการสนับสนุน องค์ความรู้/สื่อความรู้ฯ/เครื่องมือ อาทิ หนังสือ/คู่มือด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ สื่อประชาสัมพันธ์ ไลน์ ไลน์ ไลน์ ชุดโมเดลอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนงาน ด้านโภชนาการผู้สูงอายุในระดับพื้นที่ผ่านทางศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาล และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจเป็นอย่างมาก และให้ความคิดเห็นว่าสื่อความรู้ฯ ที่สนับสนุนมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานในระดับมาก และอยากให้มีการสนับสนุน ครอบคลุมทุกจังหวัดและประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับบริบทของแต่ละภูมิภาค</p>
<p>ความพึงพอใจ</p>	<p>ผลการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) พบว่ามีความพึงพอใจการให้บริการข้อมูล ข่าวสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุของสำนักโภชนาการโดยส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ร้อยละ 54.5 และการเข้าถึง/สืบค้นข้อมูลข่าวสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุโดยส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ร้อยละ 48.5</p>

<p>ความไม่พึงพอใจ</p>	<p>1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่พึงพอใจที่ได้รับการสนับสนุนสื่อความรู้ๆ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และจำนวนสื่อที่ได้รับการสนับสนุนค่อนข้างน้อย ไม่เพียงพอต่อการกระจายลงสู่ระดับพื้นที่ของหน่วยงานในสังกัด</p> <p>2) มีแผนการดำเนินงานด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในระดับพื้นที่ที่ไม่ชัดเจน และไม่ได้เป็นตัวชี้วัดระดับกรมหรือกระทรวง ทำให้มีการขับเคลื่อนงานด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุค่อนข้างน้อย</p>
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>ผลการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารความรู้ด้านโภชนาการ โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ (Google Form) มีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ดังนี้</p> <p>1) การสื่อสารด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ตัวอักษรมีขนาดใหญ่ มีความน่าสนใจ นำไปใช้ได้ง่าย สื่อสารได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีการสื่อสารเป็นประจำและผ่านหลายช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>2) จัดอบรมให้ความรู้ด้านโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุกับผู้นำในชุมชน เพื่อสามารถนำความรู้ไปบอกต่อกับผู้สูงอายุได้อย่างถูกต้อง</p>