



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ภาพข่าวกิจกรรม

สำนักโภชนาการ

จัดทำโดย : กลุ่มส่งเสริมโภชนาการสตรีและเด็กปฐมวัย

Nutrition Journal Club ครั้งที่ 1/2565

วันที่ 21 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุมอุทัย พิศลยบุตร สำนักโภชนาการ

หัวข้อ: **The Impact of COVID-19 on Eating Environments and Activity**

in Early Childhood Education and Care in Alberta, Canada:

A Cross-Sectional Study (Lynne M, et al. *Nutrient*. Published: 26 November 2021)



นำเสนอโดย: นางสาวอารียา กุโน นักโภชนาการปฏิบัติการ กลุ่มส่งเสริมโภชนาการสตรีและเด็กปฐมวัย

ประธานการประชุม: นางณัฐวรรณ เขาวนัลลิตกุล รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ และประธานคณะทำงานพัฒนาวิชาการ (กพว.) และการจัดการความรู้ (km)

วัตถุประสงค์การวิจัย: เพื่อสำรวจผลกระทบของแนวทางที่รัฐบาลกำหนดในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ต่อสภาพแวดล้อม การกินและกิจกรรมทางกายในศูนย์ดูแลเด็กรัฐอัลเบอร์ตา ประเทศแคนาดา

วิธีการศึกษา: การศึกษาแบบ Cross-sectional study เก็บข้อมูลก่อนสถานการณ์โควิด 19 ปี 2019 และระหว่างโควิด ปี 2020 โดยทำการศึกษาในศูนย์ดูแลเด็ก ผู้เข้าร่วมการศึกษาคือครูผู้ดูแลเด็กและเด็กในศูนย์ เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล ได้แก่ 1. แบบสำรวจ Creating Healthy Eating and activity Environment Survey (CHEER) 2. Mind Eating Questionnaire (MEQ) 3. ActiGraph GT3X+ accelerometers 4. เครื่องชั่งน้ำหนักและวัดส่วนสูง

ผลการศึกษา: เป็นการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี 2019 และ 2020

- เด็กในศูนย์เด็กมี BMI for age ปี 2020 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- แบบสำรวจ CHEER ข้อคำถามเกี่ยวกับ healthy eating environment ปี 2020 มีคะแนนมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
- กิจกรรมทางกายแบบเนืองนิ่ง ปี 2020 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กิจกรรมทางกายรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้: การเพิ่มขึ้นของ BMI for age อาจเนื่องมาจากช่วงที่ศูนย์เด็กปิดทำการเด็กต้องอยู่กับครอบครัว ซึ่งครอบครัวจัดอาหารที่มีรสหวานกว่าอาหารที่ศูนย์เด็กจัดให้

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



www.anamai.moph.go.th



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ภาพข่าวกิจกรรม

สำนักโภชนาการ

จัดทำโดย : กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์

ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Nutrition Journal Club ครั้งที่ 1/2565

วันที่ 21 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุมอุทัย พิศลยบุตร สำนักโภชนาการ อาคาร 4 ชั้น 5 กรมอนามัย

หัวข้อ: Can Double Fortification of Salt with Iron and Iodine Reduce Anemia, Iron Deficiency Anemia, Iron Deficiency, Iodine Deficiency, and Functional Outcomes? Evidence of Efficacy, Effectiveness and Safety

(Leila M Larson *et al.*, Published on February 15, 2021)



นำเสนอโดย: นางสาววรินดา ตาอ่ำ นักโภชนาการ ตัวแทนกลุ่ม ส่งเสริมโภชนาการด้านวิตามินและแร่ธาตุ

ประธานการประชุม: นางณัฐวรรณ เซวาน์ลิลิตกุล รองผู้อำนวยการ และประธานคณะกรรมการ กพว.

วัตถุประสงค์การวิจัย: ศึกษาผลกระทบของการใช้ (Double Fortified Salt : DFS) ที่มีผลต่อภาวะโภชนาการ ความรู้ ประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาการและการเจ็บป่วยในกลุ่มประชากรประเทศอินเดีย กานา เคนย่า และโมร็อกโก

วิธีการศึกษา: ทบทวนวรรณกรรมในรูปแบบ systematic review and meta-analysis of published และวรรณกรรมที่ไม่มีการตีพิมพ์ โดยศึกษาในประเด็นผลกระทบของการใช้เกลือ DFS ในแต่ละประเภทที่มีผลต่อ ภาวะโภชนาการ (การขาดสารไอโอดีน และภาวะโลหิตจาง) ความรู้ ความเข้าใจ ประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาการ และการเจ็บป่วย

ผลการสำรวจ:

- ประสิทธิภาพของ DFS Type 1b และ Type 4 มีผลต่อ ความเข้มข้นของฮีโมโกลบิน
- ประสิทธิภาพของ DFS Type 1b และ Type 5 มีผลต่อ ความเข้มข้นของเฟอร์ริติน
- ประสิทธิภาพของ DFS Type 1b และ Type 3 ไม่มีผลต่อ ระดับค่ามัธยฐานไอโอดีนในปัสสาวะของหญิงตั้งครรภ์
- ประสิทธิภาพของ DFS Type 5 มีผลต่อความชุกของภาวะโลหิตจาง โดยสามารถลดความเสี่ยงต่อการเป็นโลหิตจาง 0.80 เท่าเมื่อเทียบกับกลุ่มที่ไม่ได้รับ DFS

ข้อจำกัด:

- การศึกษาประสิทธิภาพของ DFS ยังมีอยู่จำกัด
- ไม่พบข้อมูลว่า การใช้ DFS มีประสิทธิผล ดีกว่าการใช้เกลือเสริมไอโอดีนเพียงอย่างเดียว
- หากไม่มีการควบคุมคุณภาพของ DFS ในส่วนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของ DFS

ข้อเสนอแนะ : ควรเน้นนโยบายส่งเสริมการบริโภคเกลือเสริมไอโอดีน และการได้รับธาตุเหล็กจากอาหารให้มากขึ้น



กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



www.anamai.moph.go.th



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

ภาพข่าวกิจกรรม

สำนักโภชนาการ

จัดทำโดย : กลุ่มเสริมสร้างความรอบรู้ด้านโภชนาการ

Nutrition Journal Club ครั้งที่ 1/2565

วันที่ 21 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุมอุทัย พิทยบุตร สำนักโภชนาการ

หัวข้อ: Food Marketing Influences Children’s Attitudes, Preferences and Consumption: A Systematic Critical Review (Smith R,et al. Nutrient. Published :18 April 2019.)



นำเสนอโดย: นายภาสกร สุระผัด นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ กลุ่มเสริมสร้างความรอบรู้ด้านโภชนาการ

ประธานการประชุม : นางณัฐวรรณ เขาวนลิทธิกุล รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ และประธานคณะกรรมการ กพว.

- วัตถุประสงค์การวิจัย :**
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลวิจัยอัปเดตที่เกี่ยวกับ “ผลกระทบของการตลาดอาหาร” ต่อ “ทัศนคติ ความชอบ และการบริโภคอาหารของเด็ก”
 2. เพื่อสำรวจช่องว่างที่สำคัญในการวิจัย “ผลกระทบของการตลาดอาหาร” ต่อ “ทัศนคติ ความชอบ และการบริโภคอาหารของเด็ก”

Materials & Methods :

- **ฐานข้อมูลการสืบค้น 5 แหล่ง :** 1.SCOPUS 2.PsycINFO 3.Business Source 4. MEDLINE และ 5.Web of Science หมายเหตุตั้งแต่ ค.ศ. 1970 - กันยายน ค.ศ.2018
- **Boolean search strings (AND, OR, NOT):** (market* OR persua* OR advert* OR commercial OR promot* OR technique OR brand*) AND (child* OR adolescen* OR “young people” OR teen OR “junior high” OR “primary school” OR “high school” OR “secondary school” OR youth OR boys OR girls OR camp OR parent*) AND (food OR drink OR beverage OR snack OR juice OR soda NOT alcohol*) AND (consum* OR attitude OR choice OR intake OR prefer*)
- **ศึกษาในเด็กอายุ 0-18 ปี และรวมถึงการสัมภาษณ์จากพ่อแม่ผู้ดูแลเด็กเล็ก**
- **การวิเคราะห์เชิงคุณภาพแบบพรรณนา (A qualitative narrative synthesis)**

Results 2 : ช่องว่างที่สำคัญสำหรับงานวิจัยต่อไป

- ครอบคลุมเทคนิคเพิ่มเติม เช่น Social media โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต การโฆษณาในเกมออนไลน์ (เช่น pop-up โฆษณา) และสื่อชนิดใหม่อื่นๆ
- ควรเพิ่มวิธีการศึกษา เช่น การศึกษาเชิงคุณภาพ ผลต่อร่างกาย (น้ำหนักตัว) ศึกษาโดยวิธีการที่เด็กเป็นศูนย์กลาง ผลการศึกษาในระยะยาว เป็นต้น

สรุปผลการศึกษา: มีหลักฐานที่ชัดเจนและครอบคลุม แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของการตลาดอาหาร ทั้งเทคนิคการตลาดหรือเครื่องมือทางการตลาดต่อทัศนคติ ความชอบ และการบริโภคของเด็ก การศึกษา ยังสนับสนุนว่าการจำกัดการตลาดอาหารเด็กเป็น key ในการแก้ไขปัญหาเด็กอ้วน

Results 1 : สรุปบทความที่นำมาศึกษาทั้งสิ้น 71 เรื่อง (เชิงปริมาณ 68 เรื่อง และเชิงคุณภาพ 3 เรื่อง) : 3 ลำดับแรก จาก North America (n=23), UK (n=14), Australia (n=9)

- การประเมินผลกระทบของการตลาดอาหาร แบ่งเป็น 6 เทคนิค** โดยงานวิจัยส่วนใหญ่เป็นเทคนิค Television/Movies, Packaging, Digital games (Advergaming) ตามลำดับ ส่วนอีก 3 เทคนิค ยังพบการศึกษาน้อย Endorsers, Print advertising, The internet ซึ่งแต่ละเทคนิคการตลาดมีผลกระทบต่อ “ทัศนคติ ความชอบ และการบริโภคอาหารของเด็ก” รายละเอียดดังนี้
1. **Television/Movies :** งานวิจัยส่วนใหญ่มีผลต่อ “ความชอบ และการบริโภค” ซึ่งเด็กที่เห็นโฆษณาบริโภคอาหารชนิดนั้นมากกว่าที่ไม่เห็นโฆษณา
 2. **Packaging :** งานวิจัยส่วนใหญ่มีผลต่อ “ความชอบ” ซึ่งมีงานวิจัยพบว่าเด็ก 73% ชอบและเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มี promotional characters มากกว่าที่ไม่มี
 3. **Digital games (Advergaming) :** งานวิจัยมีผลต่อทั้ง “ทัศนคติ ความชอบ และการบริโภค” ใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะเด็กที่เห็นโฆษณาทั้งในเกมส์และโทรทัศน์ ทำให้เด็กมีทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์นั้นมากขึ้น
 4. **Endorsers :** พบงานวิจัยพบว่าการตลาดอาหารที่สนับสนุนในงานกีฬา ส่งผลให้เด็กบริโภคอาหารนั้นมากขึ้น (ผลต่อ การบริโภค)
 5. **Print advertising และ 6. The internet :** มีผลต่อ “ทัศนคติ และความชอบ”

ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้

1. เด็กอ้วน ยังเป็นปัญหาสาธารณสุขของไทย วิธีการควบคุมเทคนิคการตลาดอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว
2. การพัฒนามาตรการทางกฎหมาย มีการควบคุมทั้ง 6 เทคนิคตามที่งานวิจัยกล่าว นอกจากนั้นควรศึกษาข้อมูลสนับสนุนมาตรการทางกฎหมายในทวีปเอเชียรวมด้วย

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี



www.anamai.moph.go.th