

**ถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน  
กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักโภชนาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

---

**๑. สิ่งที่ดีดำเนินการได้ดี (Best Practices)**

- ๑. กิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วม (Participation-based) ได้ผลดีที่สุด**  
เช่น กิจกรรมจิตอาสา การลดใช้ทรัพยากร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีระดับความพึงพอใจสูงสุด สะท้อนว่าบุคลากรตอบสนองต่อกิจกรรมที่ “ได้ลงมือทำจริง”
- ๒. กิจกรรมที่เชื่อมโยงชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม**  
เช่น ใช้ถุงผ้า ใช้กระดาษ Reuse ประหยัดพลังงาน สามารถนำไปปฏิบัติได้ต่อเนื่อง
- ๓. การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย**  
ผ่าน “ปัญหาที่ยากแก่ – ความดีที่ยากทำ” ช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของ (Ownership)
- ๔. กิจกรรมด้านคุณธรรมเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรได้ดี**  
เช่น ทำบุญ ตักบาตร กิจกรรมวันสำคัญ สร้างความผูกพันในองค์กร

**๒. ปัญหาและอุปสรรค (Challenges)**

- ๑. การสื่อสารภายในองค์กรยังไม่ทั่วถึงและไม่ทันเวลา**  
ทำให้บุคลากรบางส่วนไม่ทราบข้อมูลหรือเข้าร่วมกิจกรรมไม่ครบถ้วน
- ๒. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมยังไม่ต่อเนื่อง**  
ส่งผลต่อการรับรู้และการมีส่วนร่วม
- ๓. ความรู้สึกเรื่องความเป็นธรรมในการบริหาร**  
เช่น การประเมินผลงาน การกระจายงาน ยังเป็นประเด็นที่บุคลากรให้ความสำคัญ
- ๔. กิจกรรมเชิงวิชาการมีส่วนร่วมต่ำกว่ากิจกรรมเชิงปฏิบัติ**  
สะท้อนรูปแบบกิจกรรมยังไม่ตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมเท่าที่ควร

**๓. ปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factors)**

- ๑. รูปแบบกิจกรรมต้อง “ทำได้จริง” และ “เห็นผลจริง”**
- ๒. การมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ**
- ๓. การเชื่อมโยงคุณธรรมกับการทำงานและชีวิตประจำวัน**
- ๔. บรรยากาศองค์กรที่เอื้อต่อความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดี**

**๔. แนวทางพัฒนาในอนาคต (Improvement Directions)**

- ๑. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร**
  - ใช้หลายช่องทาง (LINE / email / dashboard)
  - สื่อสารให้รวดเร็ว ทั่วถึง และสม่ำเสมอ
- ๒. ออกแบบกิจกรรมให้เน้นการมีส่วนร่วมมากขึ้น**
  - เพิ่มกิจกรรมจิตอาสา สิ่งแวดล้อม
  - ลดกิจกรรมที่เป็นการบรรยายเพียงอย่างเดียว

๓. ยกระดับความโปร่งใสในการบริหาร

- กำหนดเกณฑ์ประเมินผลงานชัดเจน
- กระจายงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

๔. เสริมสร้างความผูกพันในองค์กร

- จัดกิจกรรมสร้างทีม (Team building)
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก

๕. นำผลประเมินไปใช้จริง (Data-driven Improvement)

- ใช้ข้อมูลความพึงพอใจในการปรับแผนปีถัดไป
- ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

๕. บทเรียนสำคัญ (Key Lesson)

“การส่งเสริมคุณธรรมจะเกิดผลอย่างแท้จริง เมื่อกิจกรรมเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม ลงมือปฏิบัติ และเชื่อมโยงกับชีวิตจริง ควบคู่กับการบริหารจัดการที่โปร่งใสและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ”