



# การประชุมคณะอนุกรรมการสื่อสารสู่สาธารณะและผลักดันนโยบายสาธารณะ

## ครั้งที่ 1/2562 ปีงบประมาณ 2562

### วันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เวลา 13.30 – 16.30 น.

### ณ ห้องประชุมสมบุญ วัชรวิทย์ อาคาร 1 ชั้น 2 กรมอนามัย

กรมอนามัย  
สำนักโภชนาการ



แพทย์หญิงอัมพร เบญจพลพิทักษ์ รองอธิบดีกรมอนามัย เป็นประธานการประชุม คณะอนุกรรมการสื่อสารสู่สาธารณะและผลักดันนโยบายสาธารณะ ครั้งที่ 1/2562 ปีงบประมาณ 2562 โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 25 คน ประกอบด้วยคณะอนุกรรมการฯ จากกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ชมรมผู้ประกอบการเกลือเสริมไอโอดีนภาคกลาง สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ สำนักส่งเสริมสุขภาพ สำนักโภชนาการ และศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์การควบคุมและป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน ปี 2560-2564 ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงสังคม และร่วมกัน พิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการสื่อสารสาธารณะและผลักดันนโยบายสาธารณะ ปีงบประมาณ 2562-2564



ร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทบทวนการดำเนินงานการสื่อสารสาธารณะและผลักดันนโยบายสาธารณะ เพื่อการควบคุมป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน โดยที่ประชุม มีมติ ดังนี้

1. กำหนดช่องทางการสื่อสารและการเผยแพร่ เป็น 3 รูปแบบ คือ  
1) Air War ผ่านสื่อช่องทางหลัก สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ Infographics โทททัศน์ วิทยู ฯลฯ  
2) Ground War รมรงค์สร้างกระแสผ่านสื่อบุคคล เช่น อสม. คณะกรรมการ พขอ. โรงเรียน ผู้ประกอบการเกลือ ร้านค้า ร้านอาหาร ฯลฯ  
3) Online ผ่าน Facebook Line@ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน อสม. 4.0 ฯลฯ  
โดยสื่อสารตลอดทั้งปี ไม่เฉพาะช่วงเดือนมิถุนายน และควรประเมินประสิทธิภาพของสื่อและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

2. กำหนดให้มี Logo “ไอโอดีน” บนบรรจุภัณฑ์เกลือเสริมไอโอดีน เพื่อแสดงสัญลักษณ์ที่สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคในการเลือกซื้อ เกลือบริโภคได้อย่างชัดเจนมากขึ้น และควรกำหนด MOTTO หรือ Key Message กลางในการสื่อสาร ใช้คำที่เข้าใจได้ง่าย เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของสารไอโอดีน และสร้างกระแสให้ประชาชนสนใจมากขึ้น

3. มอบหมายให้ทีมเลขาอนุกรมการฯ ปรับแผนปฏิบัติการฯ โดยกำหนดช่องทางการสื่อสารของแต่ละประเด็นให้ชัดเจน กำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดประเมินผลได้ ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก และชี้แจงงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน ในการดำเนินงาน

4. นัดหมายการประชุมคณะอนุกรรมการสื่อสารสาธารณะและผลักดันนโยบายสาธารณะ ครั้งที่ 2/2562 ภายในเดือนมีนาคม 2562 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ และร่วมกันวางแผนการจัดงานวันไอโอดีนแห่งชาติ ปี 2562 และครั้งที่ 3/2562 ภายในเดือนสิงหาคม 2562 เพื่อประเมินผลการดำเนินงานฯ ตลอดทั้งปีงบประมาณ 2562